

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

**Факультет педагогического и художественного образования
Кафедра художественного образования**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Дизайн в полиграфии

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Изобразительное искусство.

Дополнительное образование (в области дизайна и компьютерной графики)

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Щербинкина Е.В., старший преподаватель кафедры художественного
образования

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
художественного образования, протокол № 16 от 10.05.2018 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
художественного образования, протокол № 13 от 27.05.2019 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
художественного образования, протокол № 9 от 9.03.2020 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
художественного образования, протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать базовые навыки в области дизайна полиграфии, выявить его возможности, средства визуально-художественной выразительности, использование в педагогической и творческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить важнейшие категории дизайна полиграфии: проектирование, визуальная культура, функциональность, коммуникативность;
- ознакомиться с приемами цветографики, идентификации при решении задач ориентации в средовых системах;
- уяснить понятия и историю фирменного стиля, рекламных объектов;
- познакомиться с систематикой и классификацией знаков и знаковых систем;
- изучить графические техники пластического решения знаков;
- освоить основные правила типографики, верстки печатных изданий;
- раскрыть принципы иллюстративного изображения и создания шрифтов;
- освоить навыки создания печатной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.04.11 «Дизайн в полиграфии» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 4, 5 курсе, в 8, 9, 10 семестрах

Для изучения дисциплины требуется: навыки работы в графических редакторах и знания в области композиции и цветоведения.

Изучению дисциплины Б1.В.04.11 «Дизайн в полиграфии» предшествует освоение дисциплин (практик):

Б1.В.03.03 Цветоведение и колористика; Б1.В.03.07 Шрифт;

Б1.В.04.09 Векторная и растровая графика;

Б1.В.ДВ.11.01 Книжная графика в образовательном процессе.

Освоение дисциплины Б1.В.04.11 «Дизайн в полиграфии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.Б.02 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Дизайн в полиграфии», включает: образование, социальную сферу, культуру.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- обучение;
- воспитание;
- развитие;
- просвещение;
- образовательные системы.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций и трудовых функций (профессиональный стандарт Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты №544н от 18.10.2013).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в

соответствии с видами деятельности:

ПК-2 способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики.	
педагогическая деятельность	
ПК-2 способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики.	знать: - о материалах и техниках, применяемых в полиграфии; - основные области применения дизайна полиграфии; - методы работы в области разработки полиграфической продукции; - психологические аспекты воздействия на восприятие формы, цвета, шрифта и других компонентов дизайна полиграфии; - способы образного восприятия окружающего мира; - основные материалы и технологии применяемые в дизайне полиграфии; уметь: - самостоятельно изучать образцы дизайна полиграфии; - использовать предпроектный анализ в проектировании объектов полиграфического дизайна; - разрабатывать концепцию и использовать графические средства ее выражения; владеть: - навыками применения разработки дизайна полиграфии; - самостоятельного анализа проектных проблем, самостоятельной постановки задач и целей работы; - навыками грамотно оформлять различную печатную продукцию; - находить, анализировать и использовать необходимый теоретический материал.
ПК-7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности	
ПК-7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности	знать: - основные понятия и исторические предпосылки развития дизайна полиграфии; - основы проектирования как базу профессиональной компетенции дизайнера; - пути решения поставленных задач в дизайне полиграфии; - составляющие рабочего дизайн-проекта; - последовательность решения задач в проектировании; уметь: - комплексно, системно разрабатывать проектируемые продукты дизайна полиграфии; владеть: - практическим опытом создания образцов печатной продукции; - навыками качественного исполнения работы;

	- методами решения образных, композиционных, художественных задач в дизайне полиграфии. -графическими навыками и опытом создания печатной продукции как средством организации сотрудничества обучающихся, активизации их инициативности и самостоятельности, развития творческих способностей.
--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Общая трудоемкость	Общая трудоемкость	Контактная работа	Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации
Период контроля	Часы	ЗЕТ	Всего			Всего	Экзамен
Всего	216	6	134	66	68	48	34
Восьмой семестр	72	2	36	18	18	36	
Девятый семестр	72	2	70	34	36	2	
Десятый семестр	72	2	28	14	14	10	Экзамен-34

5. Содержание дисциплины

5.1Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Дизайн полиграфии как жанр современного изобразительного искусства:

Понятие "дизайн полиграфии". История возникновения дизайна полиграфии. Технологии полиграфии. Виды допечатной и постпечатной обработки объектов дизайна полиграфии. Средства выразительности в печатной продукции.

Модуль 2. Образное мышление как основа проектирования в дизайне полиграфии:

Понятие художественный образ в дизайне полиграфии. Специфика создания художественного образа в дизайне полиграфии. Технология разработки художественного образа. Средства выразительности графики и художественный образ.

Модуль 3. Реклама как одна из основных областей применения дизайна полиграфии:

Дизайн рекламы: проектный процесс. Разработка наружной рекламы. Особенности разработки оригинал-макета рекламного продукт. Задачи иллюстрирования в рекламе. Искусство плаката. Специфика создания плаката. Типографика. Шрифт как основа дизайна полиграфии.

Модуль 4. Символика и знак в дизайне полиграфии:

Основные понятия о знаках и знаковых системах. Классификация знаков. Знакообразование в истории и культуре человечества Специфика формообразования графической структуры знаковых форм. Основные требования к созданию знаковых форм. Принципы формообразования графических форм знаков и знаковых систем. Принципы создания товарных знаков. Семантика товарных знаков. Понятие знаковой системы в дизайне. Визуальная идентификация и брендинг.

Модуль 5. Дизайн полиграфии в художественном оформлении книг:

История книгопечатания. Особенности использования шрифта в оформлении книг. Значение книжной иллюстрации.

Модуль 6. Специфика оформления печатной продукции:

Современные подходы к созданию печатной продукции. Понятие серии и графического единства. Особенности верстки печатных изданий. Создание макета печатного издания.

5.2 Содержание дисциплины: Лекции (66 ч.)

Модуль 1. Дизайн полиграфии как жанр современного изобразительного искусства (10 ч.)

Тема 1. Понятие "дизайн полиграфии" (2 ч.)

Понятие «дизайн полиграфии». Виды дизайна полиграфии: рукотворная и машинная (печатная). Понятие «дизайн». Понятие «графика». Виды графики: рукотворная и машинная (печатная). Основные области применения различных видов графики. Место дизайна полиграфии в изобразительном искусстве.

Тема 2. История возникновения дизайна полиграфии (2 ч.)

Понятие «промышленная графика». Влияние роста промышленного производства и полиграфии на развитие промышленной графики в России и на Западе. Понятие «плакат» и основные требования к его оформлению. Рекламные конструкторы 1920-х гг. и их вклад в развитие дизайна полиграфии.

Тема 3. Технологии полиграфии (2 ч.)

Виды и способы печати. Высокая печать. Глубокая печать. Шелкография. Ризография. Тампопечать. Области применения данных способов печати. Офсетная печать. Устройство офсетной машины. Проблемы офсетной печати. Растискивание. Глубокая высокая и плоская офсетная печать. Характерные особенности оттисков глубокой высокой и плоской офсетной печати. Печатные формы краски для офсетной печати. Флексокраски. Цифровая печать. Колориметрические параметры. Цифровая печать и цветное копирование. Сублимационная печать. Техничко-экономический анализ. Цифровой офсет. Цветовоспроизведение. Окраска. Насыщенность. Яркость. Градация. Оптическая плотность. Разбеливание и зачернение. Виды отделки. Биговка. Высечка. Конгрев. Лазерная гравировка. Бесшвейное скрепление. Лакирование. Выборочное и сплошное ламинация. Гравировка. Перфорация. Резка. Склейка. Тиснение. Виды и характеристики. Сырье. Виды. Характеристика. Область применения. Виды полиграфической продукции. Определение и подбор бумаги.

Тема 4. Виды допечатной и постпечатной обработки объектов дизайна полиграфии (2 ч.)

Создание полиграфической продукции. Три задачи: верстка рабочего макета, изготовление изделия по заданным параметрам и постпечатная отделка. Типография полного цикла. Особенности подготовки макета с учетом производственных возможностей исполнителя. Комплекс мер по «усилению» исходных эстетических/физических свойств печатного продукта. Понятие «препресс». Адаптация макета к техническим особенностям конкретных офсетных машин, плоттера. «Подгонка» макета к печати на текущем производстве. Процессы допечатной подготовки. Разработка общей концепции внешнего вида полиграфического продукта. Верстка электронного макета на базе профессиональных программных пакетов. Внесение правок в дизайн-макет: цветокоррекция, ретушь, цветоделение. Обеспечение «культуры текста» – корректорская вычитка текстовых материалов. Выпуск пробных цветных образцов для предварительного ознакомления. Проработка основных и второстепенных деталей дизайна полиграфии. Рациональное распределение свободной площади бумаги, геометрический контур изделия. Постпресс или послепечатная обработка. Улучшения визуальных, тактильных и прочностных показателей полиграфической продукции. Ламинация

– процесс покрытия запечатанного носителя данных специальной прозрачной пленкой. Лакирование – альтернатива ламинированию методом нанесения бесцветного защитного лака. Перфорация – прокалывание отверстий для создания аккуратной «зоны отрыва» части изделия. Брошюровка – скрепление между собой отдельных листов посредством скобы, пружины или клея. Биговка – выдавливание на плотном материале углублений в месте последующего изгиба.

Тема 5. Средства выразительности в печатной продукции (2 ч.)

Средства выразительности традиционной графики. Специфика формообразования в печати. Линия, точка, пятно, цвет, фактура. Двойная функция линии: передача очертаний предмета, средство выразительности. Виды линий. Характер линии. Точка как выявление фактуры изображения. Пятно как ритмическая организация неизобразительных и орнаментальных мотивов. Цвет и его восприятие в полиграфической продукции. Символика цвета. Шрифт и его характеристики. Основы типографики. Закономерности взаимодействия шрифта и изображения.

Модуль 2. Образное мышление как основа проектирования в дизайне полиграфии (8 ч.)

Тема 6. Понятие художественный образ в дизайне полиграфии (2 ч.)

Понятие художественный образ в искусстве. Эволюция художественного образа. Понятие «Художественный образ» в теории искусства. Художественный образ как структурная ячейка культурно-эстетических ценностей материального мира. Художественный образ как сплав эмоционального и рационального в познании и отражении объективной реальности, который призван воздействовать и на чувства, и на умы людей. Важнейшие свойства художественного образа. Характерное, индивидуальное. Эстетически-эмоциональное. Рациональное, разумное. Художественный образ как связующее звено в культурном диалоге между объектом и потребителем. Способность моделировать в идеальных объектах мир через предметно-чувственную как основа художественно-образного мышления дизайнера.

Типология художественного образа, в дизайне.

Тема 7. Специфика создания художественного образа в дизайне полиграфии (2 ч.)

Концепция как основа художественной образности в дизайне полиграфической продукции. Стили и направления изобразительного искусства как основа разработки концепции. Инновационные подходы к изобразительным форматам. Ассоциативные ряды и типовые образы. Известные персонажи и герои. Литературные персонажи. Исторические личности. Девиз и графическое его выражение.

Тема 8. Технология разработки художественного образа (2 ч.)

Технология разработки художественного образа как реализация личного потенциала художника (дизайнера, архитектора). Технология: ментальная карта. Проектирование средствами ассоциаций. Ассоциация – связь между предметами, явлениями. Методика работы с «Я-концепцией». Методики «Мозгового штурма». Метафорический перенос.

Тема 9. Средства выразительности графики и художественный образ (2 ч.)

Линейные средства выразительности, Силуэт как основа образа. Фактура и ее применение. Композиционные подходы к поиску образа. Графические приемы «фрагментация» «оверлэппинг», правило «трех», «кадрирование» и пр. Компьютерная и ручная графика как инструмент визуализации различной информации.

Модуль 3. Реклама как одна из основных областей применения дизайна полиграфии (16 ч.)

Тема 10. Дизайн рекламы: проектный процесс (2 ч.)

Особенности проектного мышления дизайнера-графика. Этапы проектирования визуальной рекламы. Типологии объектов рекламного дизайна. Композиция в дизайне рекламы. Цвет в дизайне рекламы. Оценка оптимальности проектного решения. Дизайн-

разработка рекламной графики Механизм воздействия рекламного образа. Графика. Фотографика. Топографика. Проектные приемы разработки рекламного образа

Тема 11. Разработка наружной рекламы (2 ч.)

Свойства и признаки наружной рекламы. Виды наружной рекламы. Технические параметры к изготовлению и производству наружной рекламы полиграфическим способом.

Тема 12. Особенности разработки оригинал-макета рекламного продукта (2 ч.)

Оригинал макет и технологии его создания. Оригинал-макет. Клипарты, фотобанки, photostocks. Этапы и процессы работы над макетами в полиграфии. Макетирование. Ручное макетирование. Компьютерное макетирование. Программные продукты. Adobe Illustrator Adobe Photoshop, Adobe InDesign. Этапы создания оригинал-макета. Композиционные и эстетические требования. Равновесие, пропорция, доминирование, контраст, направленность движения взгляда, когерентность, единство композиции. Типы оригинал-макетов. «Мондриан», «сетка», «окно», «рамка», «цирк», «под обрез», «комикс», «текст» Оригинал-макет рекламного сообщения. Требования. Формат издания и размер рекламного объявления. А1, А2, А3, А4. Обрезной формат. Цвет. Место объявления. Размер объявления. Форма объявления. Технические требования к электронным оригинал-макетам. Форматы файлов. AI. EPS. PSD. TIFF. Особенности офсетной печати. Уровень «черного». Размер файла «под обрез».

Тема 13. Задачи иллюстрирования в рекламе (2 ч.)

Визуальное воздействие иллюстраций. Изображение, как средство коммуникации. Элементы визуальной иллюстрации в рекламе: иллюстрация; фирменная символика (торговый знак, слоган и т.д.); специально графически оформленный заголовок и другие части текста; различные дополнительные элементы (рамки, буллиты и т.д.). Иллюстрация в рекламе и ее функции: привлечение внимания потенциальных потребителей; представляющая: организующая, интерпретирующая; трансформирующая; декоративная. Связь иллюстрации и текста. Соотношения иллюстрации и текста определяется тип рекламы: постерный (или афишный); уравновешенный; текстовый.

Тема 14. Искусство плаката (2 ч.)

История развития плаката. Современное состояние искусства плаката. Жанры плаката. Основные критерии формирования плакатной формы. Идея. Визуальный образ плакатной формы. Форма и цвет в плакате. Содержание. Шрифт как элемент дизайна в плакате.

Тема 15. Специфика создания плаката (2 ч.)

Роль и значение рекламного плаката. Правила разработки и оформления рекламного плаката. Основные стадии процесса разработки и производства рекламного плаката. Модели восприятия рекламных плакатов. Принципы оформления рекламного текста. Правила разработки изобразительной части рекламного обращения. Основные приемы увеличения коммуникативной эффективности рекламного плаката. Искусство социального плаката.

Тема 16. Типографика (2 ч.)

Понятие типографики. Задачи типографики. История печати в аспекте типографики. Обзор основных исторических образцов типографики и процесс формирования философии искусства набора. Мастера типографики прошлых веков и их наследие. Одностраничные и многостраничные издания. Плакат. Внешнее оформление издания. Переплет и обложка. Авантитул, титул, шмуцтитул. Визитка, листовка. Брошюра, книга, журнал, газета. Общие законы композиции в типографике. Динамика. Статика. Баланс. Ритм. Контраст. Традиции политипажа. Использование линий. Роль шрифта в создании образа. Принципы выбора шрифтов для оформления изданий разных типов. Цвет шрифта. Использование выразительных возможностей бумаги. Бумага и шрифт. Дизайн документов различных типов. Газеты и информационные бюллетени. Брошюры. Рекламные объявления. Шрифт - материал графики.

Тема 17. Шрифт как основа дизайна полиграфии (2 ч.)

Классификация шрифтов. Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание,

плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Международная индексация шрифтов - PANOSE. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения. Кегельная шпация. Кернинг и трекинг. Текстовые, декоративные и акцидентные гарнитуры. Курсивы и наклонные. Выворотки. Правила передачи шрифтов в типографию. Правила набора. Пробелы. Кавычки. Правила использования тире различных типов. Дробы. Табуляторы. Знаки, отсутствующие на клавиатуре. Специальные символы. Капитель. Цифры старого стиля. Лигатуры. Многоточие. Программа верстки. Макет. Формат и поля. Колонки и средник. Монтажный стол. Направляющие и сетка. Форматы файлов. Общие приемы работы с текстовыми и графическими блоками. Мастер-страница для типового оформления макета. Спуски.

Модуль 4. Символика и знак в дизайне полиграфии (18 ч.)

Тема 18. Основные понятия о знаках и знаковых системах (2 ч.)

Понятие «знак» и «знаковая система». Знак как носитель социальной информации. Языковой знак. Типы знаков: иконический, индексальный, знаки сигналов, знаки-символы. Естественные языки (фонетические). Искусственные языки (графически письменный язык, ручная речь глухонемых). Знаки, сопряжённые с фонетическим языком (интонация, жесты, мимика, паузы). Своеобразие языкового знака. Материальная и идеальная природа знака. Своеобразие генезиса знака. Выполняемые функции знака. Форма существования или выражения знака. Роль знаковых систем в жизни общества. Основные свойства знака: заместительная функция (любой знак что-то означает); коммуникативность (любой знак является средством общения); социальность (любые знаки возникают и существуют в обществе); системность (любой знак является элементом какой-то системы); материальность (любой знак должен быть доступен чувственному восприятию – чувствовать, видеть, ощущать). Своеобразие языка как знаковой системы. Полисемантичность знака. Виды знаковых систем. Отличие знака от признаков (симптомов).

Тема 19. Классификация знаков. (2 ч.)

Классификация знака. Классическая классификация Ч. С. Пирса. Пирс как основатель временной семиотики. Три основные характеристики: 1) материальная оболочка, 2) обозначаемый объект, 3) правила интерпретации, устанавливаемые человеком. Классификация основана на типологии соотношения формы и содержания. Три группы: Иконические знаки. Символьные (конвенциональные, условные) знаки. Индексальные знаки. Классификация на основе базисного знака. Естественные знаки.

Тема 20. Знакообразование в истории и культуре человечества (2 ч.)

Основные теории происхождения знака знаковые системы древних цивилизаций. Специфика существования знака в Средневековье. Знаковые системы эпохи Просвещения. Наука о знаках. Первые теории семиотики. Базовые понятия семиотики. Знак и символ в искусстве и культуре. общепринятые знаки. Универсальные знаки. Специальные знаки. Эволюция знака.

Тема 21. Специфика формообразования графической структуры знаковых форм. (2ч.)

Современный графический знак как произведение дизайна, идеальное воплощение идеи (содержания) любого продукта (референса) в точной и выверенной форме. Современный графический и традиции. Возможности компьютерных технологий. Графический дизайн: трехмерность, цифровизация и эмоциональность. Отказ от модульности, конструктивности и рациональности. Динамическая (Dynamic) или генерирующая айдентика (Generative Identity). Знак по принципу динамической айдентики. многомерный, вариативный, постоянно трансформирующийся. Знаки-трансформеры. Модульная сетка.

Тема 22. Основные требования к созданию знаковых форм (2 ч.)

Базовые принципы формообразования. Автономность как обособленность формообразования графического знака. Различимость – визуальная выделяемость среди любых знаков и

визуальной реальности и шума за счет индивидуальности и выразительности формообразования. Запоминаемость – ясная и четкая структура знаковой формы, построенная по принципу цельности, обобщенности и упорядоченности. Визуальная активность – сила, характерность и настроенность на эмоционально-чувственный аппарат восприятия человека через семантику и символику форм, пластики, формально-композиционных приемов, сочетания всех компонентов знакообразования, эстетической и энергетической ценности знаковой формы, ее посылка к разным стилям, эпохам, контекстам, психике.

Тема 23. Принципы формообразования графических форм знаков и знаковых систем (2 ч.)

Основы пластической организации. –Геометрическая пластика – ясность, четкость построения, определенность, конструктивность, архитектурность. Биоморфная пластика – следование природным и скульптурным формам, природная конативность. Непосредственно-чувственная пластика – эмоциональность, экспрессия, импровизация, непосредственность и индивидуальность формообразования. Выразительные решения на стыке двух или трех видах пластических решений. Отличия по количественным и структурным характеристикам композиционного решения. Базовые характеристики приемов формообразования знаков: принцип моно- или мультисистемности. Знакообразующие элементы – линия, пятно, точки, совмещение этих

Тема 24. Принципы создания товарных знаков. Семантика товарных знаков (2 ч.)

Товарные знаки и логотипы в современной действительности. Анализ информации, подлежащую кодированию через знаковые формы. Акцентирование на значимых составляющих. Технологический процесс разработки, стадийность и различные подходы. Предметный и предметно-геометрический способ передачи информации в изображении. Кодовый уровень значений, смыслов и нюансов. Упрощение формы, выявление ее отличительных свойств, усугубление определенных признаков без утраты сходства с природным аналогом. Товарный знак как демонстрация потребителю особенности товара, фирмы, или услуги. Фирменный блок. Геометрическая простота. Цветовая символика. Семантическая наполненность.

Тема 25. Понятие знаковой системы в дизайне (2 ч.)

Дизайн как знаковая система. Дизайн как язык форм. Специфика формативного уровня дизайна. Символический уровень дизайна. Семиотический уровень дизайна. Семантический уровень дизайна. Ценностно-значимые образы. Творческие концепции. Ценности культуры и дизайн.

Тема 26. Визуальная идентификация и брендинг (2 ч.)

Система идентификации бренда или фирменный стиль. Позиционирование бренда. Коммуникационная концепция бренда, Коммуникационное послание бренда. Современные методы и способы коммуникации. Стандарты визуальной идентификации. Ключевые принципы стилистического и идеологического единства всех визуальных аспектов коммуникации бренда. Система визуальной идентификации бренда: интегральный и сквозной характер. Сквозная айдентика. Элементы визуальной идентификации: Символ бренда.

Модуль 5. Дизайн полиграфии в художественном оформлении книг (6 ч.)

Тема 27. История книгопечатания (2 ч.)

Первые книги и их оформление. Рукописная книга. Гравюра как первая технология иллюстрации. Основные этапы развития книжного дела. Эволюция художественного оформления книги. Эволюция книгопечатания. Печатная графика и книга. Книга и авангардное искусство. Роль художника в развитии книги. Современное книжное дело.

Тема 28. Особенности использования шрифта в оформлении книг (2 ч.)

Шрифт в оформлении обложки. Декоративные шрифты. Значение шрифта в книге. Основные подходы к выбору шрифтового оформления книги. Особенности верстки книги. Стили и направления книжного оформления. Художественный образ книги и шрифт.

Тема 29. Значение книжной иллюстрации (2 ч.)

История иллюстрации. Иллюстрирование как особый вид искусства. Слово и изображение:

границ взаимодействия. Особенности обзаведенного восприятия содержания книги. Художник и автор книги. Авторы-иллюстраторы. Виды иллюстраций. Особенности размещения иллюстраций в книге. Основные подходы к иллюстрированию в современной книжной индустрии. Иллюстрация как вид графического дизайна.

Модуль 6. Специфика оформления печатной продукции (8 ч.)

Тема 30. Современные подходы к созданию печатной продукции (2 ч.)

Переход на цифровую печать. Печать промо- и рекламных материалов без передачи на аутсорсинг. Расширение возможностей печатной техники. Финишеры и спецэффекты. Малотиражная печать. Индивидуальный подход. Характеристика стилей, используемых в печатной продукции.

Тема 31. Понятие серии и графического единства (2 ч.)

Серийность в графическом дизайне Художественно-стилистическое изобразительное решение. Смысловое содержание серии. Методика программирования структурного состава серий. Количество работ, входящих в состав серии. Композиционные принципы построения серийных изображений. Представители серийного искусства. Графические серии: периодические издания журналов, журналы мод, дизайнерские проекты оформления витрин и интерьеров супермаркетов. Графические серии составляющие фирменный стиль: серии рекламных плакатов различного назначения, различные виды упаковки, рекламные объявления в прессе, рекламные брошюры и буклеты, фирменная сувенирная продукция. Принципы построения изображений при серийном типе визуализации смысла в графическом дизайне: инвариантный и вариационный. Фирменный стиль как серия.

Тема 32. Особенности верстки печатных изданий (2 ч.)

Верстка печатного издания – это полиграфический процесс, направленный на изготовление печатных форм средств массовой информации. Основные принципы процедуры формирования страниц (полос) издания с помощью компоновки текстовой и графической информации на этих страницах. Специальные верстальные программы. Вёрстка буклета. Вёрстка брошюры. Правила вёрстки многополосных печатных изданий. Висячие строки. Расстановка переносов Построение модульной сетки. Работа с иллюстрациями

Тема 33. Создание макета печатного издания (2 ч.)

Макет печатного издания. Тематико-жанровая структура печатного издания. Композиция полос. Модульная система. Поля. Иерархическая сетка. Блочный макет. «Типовые макеты». Условия композиционной целостности издания: неравное количество черного и белого; присутствие пятен трех размеров: больших, средних и малых; цельность - построение композиции относительно композиционного центра; сбалансированность композиции; немонотонный ритм. Три способа постановки «пятен» - диагональ, треугольник и ромб. Типы верстки. Конфигурация материалов (прямая или ломаная), направление разверстки материалов на полосе (вертикальное или горизонтальное), отношение к осям симметрии (симметричная, асимметричная). Графические элементы, на основе которых строится макет. Шрифтовые, пробельные, декоративные и изобразительные элементы.

5.3 Содержание дисциплины: Лабораторные (68 ч.)

Модуль 1. Дизайн полиграфии как жанр современного изобразительного искусства (8 ч.)

Тема 1. Основы проектной графики в полиграфическом дизайне (2 ч.)

Основы проектной графики в графическом дизайне: Освоение творческого культурного наследия и его адаптация к графической современной форме. Разработка серии графических композиций на основе памятника культуры.

Тема 2. Основы проектной графики в полиграфическом дизайне (2 ч.)

Основы проектной графики в графическом дизайне: Освоение творческого культурного наследия и его адаптация к графической современной форме. Разработка серии графических композиций на основе памятника культуры.

Тема 3. Орнаментальные структуры в полиграфическом дизайне (2 ч.)

Разработка раппорных орнаментальных структур (паттернов) на основе адаптации образцов народного искусства

Тема 4. Орнаментальные структуры в полиграфическом дизайне (2 ч.)

Разработка раппорных орнаментальных структур (паттернов) на основе адаптации образцов народного искусства

Модуль 2. Образное мышление как основа проектирования в дизайне полиграфии (10 ч.)

Тема 5. Воплощение художественного образа средствами типографской формы (2 ч.)

Создание художественного образа музыкального диска графическими и типографскими средствами.

Тема 6. Воплощение художественного образа средствами типографской формы (2 ч.)

Создание художественного образа музыкального диска графическими и типографскими средствами.

Тема 7. Типографика как средство эмоционального наполнения композиции (2 ч.)

Создание художественного образа афиши графическими и типографскими средствами.

Тема 8. Типографика как средство эмоционального наполнения композиции (2 ч.)

Создание художественного образа афиши графическими и типографскими средствами

Тема 9. Типографика как средство эмоционального наполнения композиции (2 ч.)

Создание художественного образа афиши графическими и типографскими средствами

Модуль 3. Реклама как одна из основных областей применения дизайна полиграфии (18 ч.)

Тема 10. Полиграфический дизайн в социальной рекламе (2 ч.)

Разработка серии социальных плакатов.

Тема 11. Полиграфический дизайн в социальной рекламе (2 ч.)

Разработка серии социальных плакатов.

Тема 12. Полиграфический дизайн в социальной рекламе (2 ч.)

Разработка серии социальных плакатов.

Тема 13. Полиграфический дизайн в социальной рекламе (2 ч.)

Разработка серии социальных плакатов.

Тема 14. Полиграфический дизайн в коммерческой рекламе (2 ч.)

Разработка серии коммерческих плакатов.

Тема 15. Полиграфический дизайн в коммерческой рекламе (2 ч.)

Разработка серии коммерческих плакатов.

Тема 16. Полиграфический дизайн в коммерческой рекламе (2 ч.)

Разработка серии коммерческих плакатов.

Тема 17. Полиграфический дизайн в коммерческой рекламе (2 ч.)

Разработка серии коммерческих рекламных плакатов

Тема 18. Полиграфический дизайн в коммерческой рекламе (2 ч.)

Разработка серии коммерческих плакатов.

Модуль 4. Символика и знак в дизайне полиграфии (18 ч.)

Тема 19. Разработка знаков-индексов (2 ч.)

Создание серий знаков-индексов на основе геометрической пластики.

Знак-индекс и серия знаков-индексов на основе геометрической пластики и формы:

– квадрата – 3-4 серии по 5 знаков с различными решениями развития и структуризации формы, в том числе и с выходом за пределы формы квадрата с ее последующим разрушением;

– круга – 3-4 серии по 5 знаков с различными решениями развития и структуризации формы, в том числе и с выходом за пределы формы круга с ее последующим разрушением.

Тема 20. Разработка знаков-индексов (2 ч.)

Создание серий знаков-индексов на основе геометрической пластики.

Знак-индекс и серия знаков-индексов на основе геометрической пластики и формы:

- треугольника – 2-3 серии по 5 знаков с различными решениями развития и структуризации формы, в том числе и с выходом за пределы формы треугольника с ее последующим разрушением;

- любой простой формы – 2-3 серии по 5 знаков с различными решениями развития и структуризации формы, в том числе и с выходом за пределы выбранной формы с ее последующим разрушением.

Тема 21. Разработка знаков-индексов (2 ч.)

Создание серий знаков-индексов на основе биоморфной пластики. Каузальный принцип индексальности в знаках-индексах. Знак-индекс и серия знаков-индексов на основе биоморфной пластики и формы знака – 3-4 серии по 5 знаков с различными решениями развития и подобию биореференсам на основе выделения абстрагированных пластических и формальных решений. Биоморфная пластика актуализирует в знаке связь с природным характером референса.

Тема 22. Разработка знаков-индексов (2 ч.)

Создание серий знаков-индексов на основе непосредственно-чувственной пластики. Знак-индекс и серия знаков-индексов на основе непосредственно-чувственной пластики – 3-4 серии по 5 знаков с различными решениями на основе выбранных инструментов – кисть, перо, деревянная палочка, отпечатки предметов и/или другое.

Тема 23. Создание серий малых печатных форм (2 ч.)

Создание серий малых печатных форм с выбранными знаками из трех предыдущих заданий. Дополнительно в рамках курса студентами разрабатывается серия рекламных малых форм с разработанными 2-3 индексами. Необходимо в рамках задания активизировать визуальные отличия знака на предъявляемых носителях – это может быть визитка, значок, флайер, тишорт или др.

Тема 24. Разработка индексов-«символов». (2 ч.)

Разработка 4-5 индексов-«символов» движения – задание включает темы,

- которые ассоциируются с технологическими процессами, такими как цикличность, вихревое взаимодействие, последовательность разнообразных действий, таких как сборка, обработка, литье и пр., а также связанных с движением транспорта – полет, взлет, парение, круговое, волнообразное, спиралевидное, поступательное движение и т. д.

- создание антонимов движений поможет активизировать «символ» на основе дуальности восприятия форм. Взлет/падение, соединение/распад, скольжение/торможение, сжатие/расширение – понимание сущности каждого и их отличия в группе антонимов помогает выразить характеристику движения наиболее точно.

Разработка 4-5 индексов-символов звуков – звуковая тональность знака, его музыкальность, способность быть громким, то есть ярким, мелодичным или диссонансным помогает не только увидеть смысл знака, но и услышать его

Тема 25. Разработка индексов-«символов». (2 ч.)

Разработка 4-5 индексов-символов звуков – звуковая тональность знака, его музыкальность, способность быть громким, то есть ярким, мелодичным или диссонансным помогает не только увидеть смысл знака, но и услышать его

Тема 26. Разработка иконических знаков (2 ч.)

Разработка иконических знаков:

- разработать 6 иконических знаков объектов природы;
- разработать 6 иконических знаков предметных форм.

Тема 27. Разработка товарных знаков (2 ч.)

Разработать 2-3 товарных знака на свободную тему.

Модуль 5. Дизайн полиграфии в художественном оформлении книг (8 ч.)

Тема 28. Книжный дизайн (2 ч.)

Разработка макета книги для детей.

Тема 29. Книжный дизайн (2 ч.)

Разработка макета книги для детей.

Тема 30. Книжный дизайн (2 ч.)

Разработка макета книги для детей.

Тема 31. Книжный дизайн (2 ч.)

Разработка макета книги для детей.

Модуль 6. Специфика оформления печатной продукции (6 ч.)

Тема 32. Многостраничное издание (2 ч.)

Разработка макета многостраничного печатного издания (журнала, каталога, альбома).

Тема 33. Многостраничное издание (2 ч.)

Разработка макета многостраничного печатного издания (журнала, каталога, альбома).

Тема 34. Многостраничное издание (2 ч.)

Разработка макета многостраничного печатного издания (журнала, каталога, альбома)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Восьмой семестр (36 ч.)

(18 ч.) Модуль 1. Дизайн полиграфии как жанр современного изобразительного искусства

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

(18 ч.) Модуль 2. Образное мышление как основа проектирования в дизайне полиграфии

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Девятый семестр (2 ч.)

Модуль 3. Реклама как одна из основных областей применения дизайна полиграфии (1 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Модуль 4. Символика и знак в дизайне полиграфии (1 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Десятый семестр (10 ч.)

Модуль 5. Дизайн полиграфии в художественном оформлении книг (4 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Модуль 6. Специфика оформления печатной продукции (10 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1 Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-2 ПК-7	4 курс, Восьмой семестр		Модуль 1: Дизайн полиграфии как жанр современного изобразительного искусства.
ПК-2 ПК-7	4 курс, Восьмой семестр		Модуль 2: Образное мышление как основа проектирования в дизайне полиграфии.
ПК-2 ПК-7	5 курс, Девятый семестр		Модуль 3: Реклама как одна из основных областей применения дизайна полиграфии.
ПК-2 ПК-7	5 курс, Девятый семестр		Модуль 4: Символика и знак в дизайне полиграфии.
ПК-2 ПК-7	5 курс, Десятый семестр	Экзамен	Модуль 5: Дизайн полиграфии в художественном оформлении книг.
ПК-2 ПК-7	5 курс, Десятый семестр	Экзамен	Модуль 6: Специфика оформления печатной продукции.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин:

Веб-дизайн, Векторная и растровая графика, Дизайн в полиграфии, Компьютерное моделирование, Модуль "Дизайн и компьютерная графика", Основы компьютерной графики, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (в..., Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Программное обеспечение творчества дизайнера, Разработка образовательных мультимедийных продуктов.

Компетенция ПК-7 формируется в процессе изучения дисциплин:

Академическая живопись маслом, Академический рисунок, Веб-дизайн, Векторная и растровая графика, Декоративная живопись в профессиональной подготовке педагога, Декоративная композиция в художественно-творческой деятельности, Дизайн в полиграфии, История изобразительного искусства Мордовии, Книжная графика в образовательном процессе, Композиция живописи, Компьютерное моделирование, Летняя педагогическая практика, Методика обучения выполнению сувенирной игрушки, Методика обучения проектированию народного костюма в учреждениях дополнительного образования, Методика обучения росписи по ткани, Методика обучения учащихся кружевоплетению на коклюшках, Методика обучения челночному плетению учащихся детской художественной школы, Методика пространственного изображения предметов, Модуль "Изобразительное и декоративно-прикладное искусство", Обучение учащихся художественной вышивке, Основы акварельной живописи, Основы компьютерной графики, Основы конструирования из бумаги, Основы психологической безопасности субъектов образования в условиях дополнительного образования, Основы рисунка и живописи, Пейзажная живопись в образовательном процессе, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п..., Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Программное обеспечение творчества дизайнера, Проектирование и изготовление изделий декоративно - прикладного искусства, Психология творчества,

Развитие творческих способностей школьников в процессе занятий керамикой, Разработка образовательных мультимедийных продуктов, Станковая графика в профессиональной подготовке педагога, Технология живописи, Технология художественной обработки материалов, Учебный рисунок в профессиональной деятельности педагога, Художественная обработка керамики.

8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Хорошо	Студент знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени демонстрирует умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Неудовлетворительно	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.
Удовлетворительно	Студент понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности. Допускается несколько ошибок в содержании ответа при этом ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы.
Отлично	Студент знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач. Ответ студента характеризуется глубиной раскрытия темы, дополнен примерами, использованы межпредметные связи.

8.3 Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Дизайн полиграфии как жанр современного изобразительного искусства

ПК-2 способность использовать современные методы и технологии обучения и

диагностики

Практическое индивидуальное задание: Разработка серии графических композиций на основе памятника культуры.

ПК-7 способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

Практическое индивидуальное задание: Разработка раппортовых орнаментальных структур (паттернов) на основе адаптации образцов народного искусства

Модуль 2: Образное мышление как основа проектирования в дизайне полиграфии

ПК-2 способность использовать современные методы и технологии обучения и

диагностики

Практическое индивидуальное задание: Создание художественного образа афиши графическими и типографскими средствами.

ПК-7 способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

Практическое индивидуальное задание: Создание художественного образа музыкального диска графическими и типографскими средствами.

Модуль 3: Реклама как одна из основных областей применения дизайна полиграфии

ПК-2 способность использовать современные методы и технологии обучения и

диагностики

Практическое индивидуальное задание: Разработка серии социальных плакатов.

ПК-7 способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

Практическое индивидуальное задание: Разработка серии коммерческих плакатов.

Модуль 4: Символика и знак в дизайне полиграфии

ПК-2 способность использовать современные методы и технологии обучения и

диагностики

Практическое индивидуальное задание: Создание серий знаков-индексов на основе биоморфной пластики.

Практическое индивидуальное задание: Создание серий знаков-индексов на основе непосредственно-чувственной пластики

ПК-7 способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

Практическое индивидуальное задание: Создание серий малых печатных форм.

Практическое индивидуальное задание: Разработать 2-3 товарных знака на свободную тему.

Модуль 5: Дизайн полиграфии в художественном оформлении книг

ПК-2 способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики

ПК-7 способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

Практическое индивидуальное задание: Разработка макета книги для детей.

Модуль 6: Специфика оформления печатной продукции

ПК-2 способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики

ПК-7 способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности

Практическое индивидуальное задание: Разработка макета многостраничного печатного издания (журнала, каталога, альбома)

8.4 Вопросы промежуточной аттестации

Десятый семестр (Экзамен, ПК-2, ПК-7)

1. Фирменный стиль и его элементы.
2. Типология рекламной продукции
3. Элементы и носители фирменной символики.
4. Построение композиционной схемы в печатной графике.
5. Редакторская сетка. Виды и типы редакторских сеток.
6. Анализ редакторских сеток на основе мировых печатных брендов.
7. Перечислить и дать характеристику основным видам письма.
8. Принципы построения шрифтовой композиции. Перечислить основные виды.
9. Элементы графического дизайна как неотъемлемая часть средового проектирования. Перечислить в городской среде.
10. Характеристика визуальных средств коммуникации в городской среде.
11. Графический промышленный дизайн.
12. Суперграфика, типографика, цветографика и её применение в городской среде.
13. Что такое графический дизайн?
14. Что такое логотип, фирменный знак, торговая марка, этикетка?
15. Какие виды рекламы вы знаете? Что такое маркетинг?
16. Что такое «фирменные цвета»?
17. Предпочтительные цвета и цветосочетания в графическом дизайне
18. Дизайн книги и его система выразительности
19. Специфика создания иллюстрации
20. Плакат и его формы

8.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность общекультурных, профессиональных и специальных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при

решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>

2. Ли, Н.И. Технология обработки текстовой информации : [16+] / Н.И. Ли, А.И. Ахметшина, Э.А. Резванова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2016. – 84 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560807>

3. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. – 2-е изд. испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 358 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42905>

Дополнительная литература

1. Щедрина, С.В. Шрифты : учебно-методическое пособие / С.В. Щедрина. — Воронеж : ВГПУ, 2017. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105525> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Викторов, М.Д. Проектирование социального плаката : учебно-методическое пособие / М.Д. Викторов. — Воронеж : ВГПУ, 2017. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105528> . — Режим доступа: для авториз. пользователей

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL <https://e.lanbook.com/book/99290> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7408-0203-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131268> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Основная литература

6. Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115020> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/10525> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://knigi.tr200.ru/v.php?id=107589>. - Энциклопедия изобразительного искусства. – М. Дискавери, 2003. – 1000 с.
2. <http://festival.1september.ru> - Информационный портал для педагогов: Проект «Открытый урок»
3. <http://www.art-education.ru/electronic-journal> - Журнал "Педагогика искусства"
4. <http://www.ict.edu.ru/about> - Информационно-коммуникационные технологии в образовании - федеральный образовательный портал.
5. <http://www.computerencyclopedia.ru> - Компьютерная энциклопедия

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;

- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ
4. Adobe Photoshop
5. CorelDRAW Graphics Suite 2018 For Windows

12.2 Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» (<http://opendata.mkrf.ru/>)
3. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), № 226

Мастерская дизайна и компьютерной графики.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (компьютер, экран, колонки, проектор);

автоматизированные рабочие места для обучающихся в составе (компьютеры-12 шт., вебкамеры, гарнитуры).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов, № 101 б.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.